



Journées Européennes des Métiers d'Art

Salon Régional des Métiers d'Art de Midi-Pyrénées

Figeac et les Métiers d'art : un territoire de patrimoine et d'innovation...

27, 28 et 29 mars 2015



Dossier de présentation





I. INTRODUCTION

Les métiers d'art, des savoir-faire exceptionnels...

Souffleurs de verre, calligraphes, ébénistes, céramistes, tapissiers, émailleurs, photographes, tailleur de pierre, coutelier, costumier, ferronniers d'art, ... ce terme générique de Métiers d'Art englobe 217 métiers différents !

De la matière ces hommes et ces femmes créent des objets d'exception ; ce sont des artisans passionnés qui travaillent selon des techniques ancestrales tout en utilisant les technologies les plus modernes. Ils peuvent travailler pour la conservation et la restauration du patrimoine, ils peuvent aussi œuvrer dans le domaine de la création.

Gage d'un savoir-faire, synonyme d'excellence, d'art de vivre et d'innovation, ces métiers sont au cœur du patrimoine français.

Tous les ans, des journées organisées pour les métiers d'art...

Les Journées Européennes des Métiers d'Art s'organisent tous les ans en mars-avril avec des ateliers à visiter, de nombreuses démonstrations de savoir-faire, des portes ouvertes dans les centres de formation, des expositions.... Grâce à cette manifestation, les pouvoirs publics et l'INMA (Institut Nationale des Métiers d'Art) souhaitent soutenir un secteur au fort potentiel économique, social, culturel et humain. Pensées au niveau national comme un évènement incontournable favorisant des rencontres et des découvertes inoubliables entre les « métiers d'art » et le grand public et le jeune public, ces journées seront une fois de plus coordonnées sur la région Midi-Pyrénées, les 27, 28 et 29 mars 2015.

Une exposition de prestige tous les 2 ans en Midi-Pyrénées...

Une manifestation régionale itinérante (sur l'un des huit départements de la région) est organisée sur un lieu patrimonial de premier plan (Abbaye-école de Sorèze (81), Abbaye Saint-Pierre de Moissac (82), Cité de Saint-Lizier (09)).

La manifestation phare de la région Midi-Pyrénées sera donc le Salon régional des Métiers d'Art qui se déroulera pendant les trois jours **27, 28 et 29 mars 2015 à Figeac dans le Lot.**





II. LE SALON REGIONAL MIDI-PYRENEES DES JEMA 2015 A FIGEAC

Pour l'année 2015, le salon régional s'organise donc en partenariat entre la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Lot, la Maison de l'Artisan et la Ville de Figeac.

Il se déroulera vendredi 27, samedi 28 et dimanche 29 mars 2015.

La ville de Figeac appartient au réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire, depuis près de 20 ans, un label du ministère de la Culture qui garantit l'excellence des actions conduites dans la valorisation du patrimoine. Figeac est également reconnu comme un site prestigieux : Grand Site de Midi-Pyrénées. C'est pourquoi, Figeac, par sa richesse patrimoniale et culturelle, s'est imposé naturellement pour accueillir la manifestation régionale des JEMA 2015. Le grand public pourra découvrir les métiers d'art dans un écrin à l'image de ces savoir-faire.

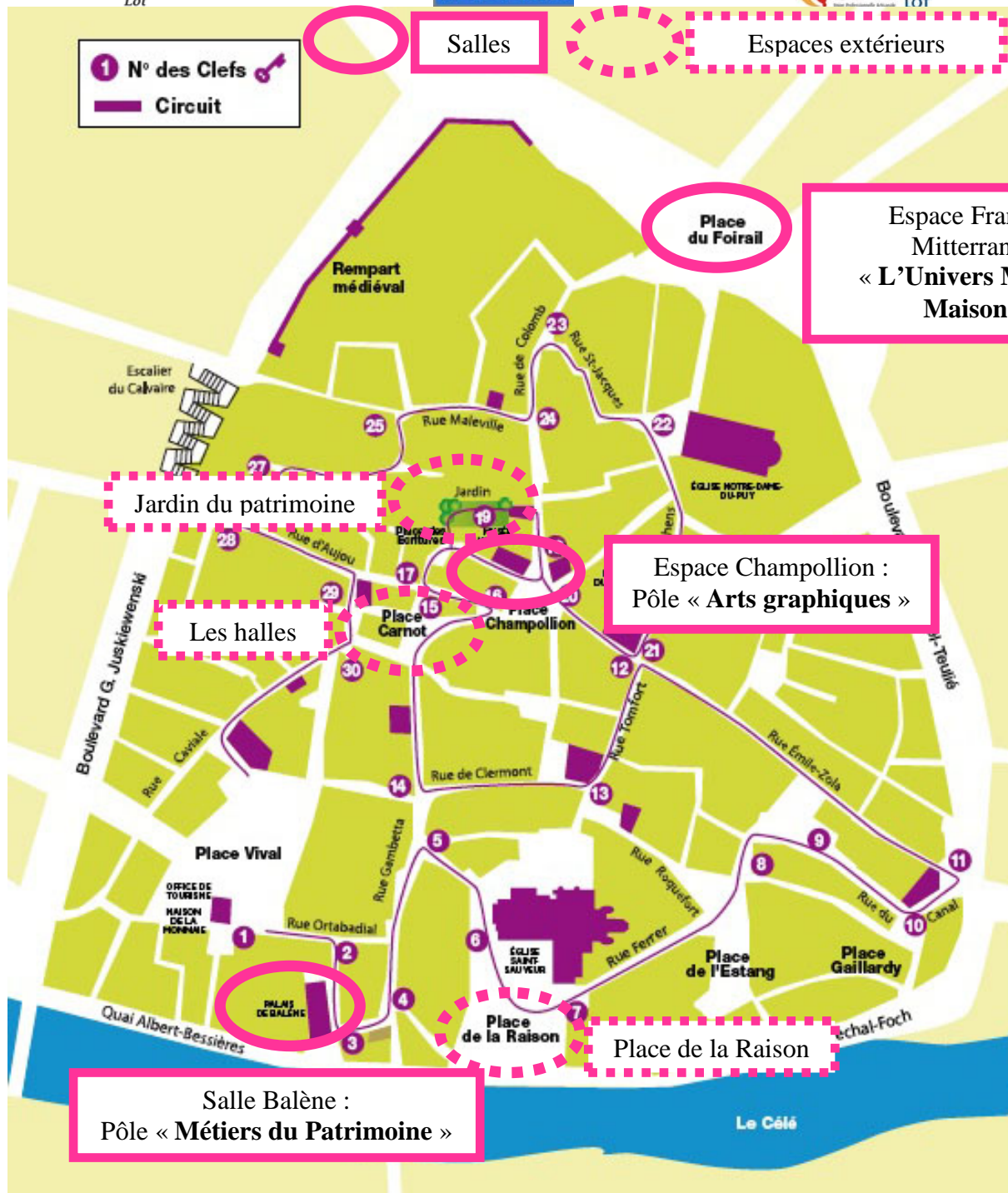
Plusieurs lieux sont identifiés :

- L'espace François Mitterrand
- L'annexe du Musée Champollion, les ateliers pédagogiques et les espaces extérieurs autour de la place des Ecritures
- La salle Balène
- Des espaces extérieurs : les jardins du patrimoine, les halles et la place de la Raison

Une manifestation autour de 3 pôles thématiques...

- 1) « L'UNIVERS MODE ET MAISON » à l'espace François Mitterrand
- 2) Le pôle « ARTS GRAPHIQUES » en lien avec le Musée Champollion
- 3) Le pôle « METIERS DU PATRIMOINE » à la salle Balène





1 N° des Clefs
Circuit

Salles

Espaces extérieurs

Espace François Mitterrand :
« L'Univers Mode et Maison »

Jardin du patrimoine

Espace Champollion :
Pôle « Arts graphiques »

Les halles

Salle Balène :
Pôle « Métiers du Patrimoine »





III. L'ORGANISATION GENERALE

Un comité de pilotage, composé des élus des structures organisatrices, est créé afin de valider les travaux à réaliser et d'effectuer la sélection des professionnels exposants.

Un comité technique a également été créé pour préparer la manifestation, il est composé des partenaires techniques pour l'organisation de la manifestation.

Ce salon rassemblera 70 à 80 exposants des métiers d'art, de la région Midi-Pyrénées, sous forme de stands individuels d'environ 9 m² chacun : ébénistes, céramistes, tapissiers décorateur, maroquiniers, tailleurs de pierre, sculpteurs, créateurs de bijoux, relieur d'art ...

Les professionnels exposants proposeront des animations et démonstrations sur leur stand tout au long de ces trois journées.

Dans chacun des espaces sera également proposé au public des ateliers participatifs en lien avec les thématiques.

Des partenaires seront également présents sur la manifestation :

- Fondation du Patrimoine,
- Atelier d'Art de France,
- CAPEB,
- Services Patrimoine,
- Parc naturel régional des Causses du Quercy,
- Midi-Pyrénées Innovation,
- Association le patrimoine et son artisanat,
- ...

Les établissements scolaires qui ont des formations en métiers d'art seront également présents sur la manifestation et proposeront des animations / démonstrations :

- L'Ecole des Métiers du Lot : Mention complémentaire taille de pierre et Bac Pro intervention sur le patrimoine bâti
- Lycée Saint-Etienne de Cahors : Bac Pro Photographie, Bac pro graphiste et merchandising visuel, bac arts appliqués...
- Et d'autres formations en métiers d'art de la région Midi-Pyrénées.

La thématique nationale de cette édition 2015 est la suivante « Territoires de l'innovation ». Cette thématique sera donc l'un des axes que l'on retrouvera dans la manifestation que ce soit dans les pôles thématiques ou dans les temps forts qui seront organisés comme par exemple des visites de chantiers ou des conférences.





❖ Le vendredi : la journée pour les établissements scolaires

L'ensemble des établissements scolaires du département et plus particulièrement les établissements du Grand Figeac et de la ville de Figeac seront sollicités pour venir visiter le salon le vendredi. Il leur sera proposé des animations et des ateliers pédagogiques pour faire découvrir les métiers d'art aux élèves.

IV. L'ORGANISATION PAR POLE THEMATIQUE

❖ « L'univers Mode et Maison » à l'espace François Mitterrand

- les métiers représentés = ébéniste, tapissier décorateur, maroquinier, bijoutier, modéliste, céramiste...
- stand collectif du Syndicat des Métiers d'Art du Lot « pôle Safran et chambre « rouge et noire » », d'une superficie de 150 m².
- stands individuels (environ 9 m²) de professionnels des métiers d'art.
- un espace dédié aux centres de formation en lien avec le pôle.
- Un espace dédié aux ateliers participatifs à destination du public : initiation à la poterie, fabrication de bijoux, ...





❖ Le pôle « Arts graphiques » autour du Musée Champollion (annexe et atelier pédagogique)

- les métiers représentés = graphiste, doreur sur cuir, enlumineur, imprimeur, photographe, relieur, restaurateur de tableaux, calligraphe...
- stands individuels (environ 9 m²) de professionnels des métiers d'art.
- un espace pour le Lycée St Etienne de Cahors : photographe, graphiste, ...
- la salle appelée atelier pédagogique accueillera des ateliers participatifs à destination du public : linogravure, reliure d'art, calligraphie, ...

❖ Le pôle « Métiers du Patrimoine » à la salle Balène

- les métiers représentés = restaurateur d'œuvres d'art, sculpteur sur bois, canneur-rempailleur, ébéniste restaurateur, doreur...
- stands individuels (environ 9 m²) de professionnels des métiers d'art.
- stands de partenaires : fondation du patrimoine, parc naturel, service patrimoine...
- un espace sera dédié aux ateliers participatifs : initiation à la sculpture sur bois, fabrication et pose d'enduits, ...

❖ Les espaces extérieurs abrités

- des chapiteaux seront installés dans les espaces extérieurs, qui seront utilisés pour des animations et des démonstrations qui ne peuvent se faire en intérieur pour des raisons de sécurité ou de bruits. Ainsi, les métiers suivants seront présentés dans ces espaces : tailleur de pierre, forgeron, ferronnier d'art, tourneur sur bois...
- l'école des métiers du Lot sera accueillie dans ce lieu et y présentera ses formations « taille de pierre » et « Intervention sur le Patrimoine Bâti ».





V. LES « TEMPS FORTS » DE LA MANIFESTATION

- Une inauguration le vendredi soir clôturée par un cocktail musical
- Les ateliers participatifs
- Les visites de chantiers commentées par un maître conférencier et par l'artisan qui a réalisé les restaurations (notamment les salons restaurés du 18^{ème} siècle)
- Les visites guidées du centre historique de Figeac par les guides de l'Office de Tourisme
- Les démonstrations des artisans d'art
- Les animations diverses (contes, conférences, ...)
- Les « performances » réalisées sur les 3 jours par les professionnels (ex : construction d'une cazelle, réalisation d'un trompe l'œil...)

VI. LES LIENS ENTRE LES SITES

La manifestation se déroule sur plusieurs lieux géographiques situés à quelques centaines de mètres chacun, pour que la manifestation soit une réussite il faut créer des liens entre les sites afin d'inciter le public à se déplacer sur l'ensemble de la manifestation :

- La signalétique : fléchages, flammes, ...
- Programmes avec un plan de la manifestation et une présentation des exposants et des temps forts des 3 jours
- Panneaux à partir de photographies des exposants,
- Visites guidées,
- animations dans les rues (troupes théâtrales),
- Petit train de Figeac...





VII. LA COMMUNICATION

Pour la promotion de la manifestation, il est prévu de mettre en place le plan de communication présenté ci-dessous. Les partenaires seront présents sur l'ensemble des supports communication.

- Edition d'affiches et de flyers :

Affichages dans les communes de Figeac, Cahors, Aurillac, Brive la Gaillarde, Rodez et Villefranche de Rouergue : 4x3, sucettes, abribus, ...

Affiches A4 et affiches A3 à diffuser dans les lieux publics, dans les commerces et dans les Offices de Tourisme du département et des départements limitrophes

Affiches pour le réseau des bus du Conseil Général du Lot.

Utilisation des différents supports de communication de la ville de Figeac : bulletin municipal, panneaux lumineux, site Internet, chaîne locale câblée : Canal Fi, ...

Flyers à diffuser dans les lieux publics, les commerces et les Offices de Tourisme du département et des départements limitrophes

Message dans les cahiers des élèves des écoles du Grand Figeac

- Communication par internet

Création d'un site Internet avec un blog dédié à la manifestation avec un lien direct sur les réseaux sociaux comme Facebook ou twitter.

Création d'un bandeau mail avec un lien sur le site Internet.

Présence sur le site officielle des JEMA

Liens avec les sites Internet des partenaires et des artisans d'art exposants





- Insertion presse

Magazine Performance (magazine des artisans du Lot)

Magazine La Roulotte : 1^{ère} de couverture et article

La Dépêche du Midi encarts et articles

Articles prévus dans les différents médias locaux notamment La Dépêche du Midi, la Vie Quercynoise, le petit journal, le villefranchois, La montagne...

Une conférence de presse sera organisée quelques jours avant la manifestation.

Les différents médias seront invités à l'inauguration : La Dépêche du Midi, La Vie Quercynoise, France3Région, Antenne d'Oc, RFM Quercy Rouergue, ...

- La radio

Annonce de la manifestation sur Antenne D'Oc, RFM Quercy Rouergue, Totem, radio décibel

- Les partenaires locaux :

Office de Tourisme de Figeac, Télé-Figeac, Association des commerçants de Figeac, hôtels,...

Partenariat avec des restaurants de la ville pour qu'ils proposent un menu spécial JEMA : création de sets de table.

- Une communication régionale générale prise en charge par la CRMA Midi-Pyrénées :

Edition d'un programme régionale

Impression d'affiches notamment 4x3

Insertion presses

Réseau bus et métro

...

- Une communication nationale sur les JEMA 2015 et sur l'ensemble des manifestations organisées.

